

# CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

中国国际进口博览会

2018.11.5-10

**举办地点：**国家会展中心（上海）

**主办单位：**中华人民共和国商务部 上海市人民政府

**合作单位：**世界贸易组织 联合国工发组织等国际组织

**承办单位：**中国国际进口博览局 国家会展中心（上海）





## LAYOUT

### 展会布局

分为货物贸易展区和服务贸易展区两个板块。

货物贸易板块设智能及高端装备、消费电子及家电、服装服饰及日用消费品、汽车、食品及农产品、医疗器械及医药保健等 6 个展区，总面积约为 18 万平方米。

服务贸易板块设新兴技术、服务外包、创意设计、文化教育、旅游服务等，总面积约 3 万平方米。

#### 展位价格

光地 300 美元 / 平方米

标摊 3000 美元 / 9 平方米

2018 年 1 月 31 日之前 ( 含 1 月 31 日 ) 预订展位，可享受八折优惠，即：

光地 240 美元 / 平方米

标摊 2400 美元 / 9 平方米

#### 报名截止日期

2018 年 6 月 30 日



# PROFILE OF THE EXHIBITS

## 展品范围

### 货物贸易

展区名称	展品范围
智能及高端装备	人工智能、工业自动化与机器人、数字化工厂、物联网、材料加工及成型装备、工业零部件、信息通信技术装备、节能环保装备、新能源电力电工装备、航空航天技术装备、动力传动与控制技术装备、3D 打印等
消费电子及家电	移动设备、智能家居、智能家电、虚拟现实与增强现实、电子游戏、健康运动产品、音频产品、视频与高清设备、生活科技、显示技术、在线与家庭娱乐、产品与系统解决方案等
汽车	智能驾驶汽车与技术、互联网汽车与技术、新能源汽车与技术、品牌汽车等
服装服饰及日用消费品	服装、纺织品、丝绸产品、餐厨用品、家居用品、礼品、家居装饰品、节日用品、珠宝首饰、家具、婴童用品、玩具、文化用品、美容美发护理产品、运动及休闲产品、箱包、鞋、钟表、陶瓷和玻璃制品等
食品及农产品	乳制品、肉制品、水产品、蔬果、茶和咖啡、饮料及酒类、甜食及休闲食品、健康及保健品、调味品、罐头及方便食品等
医疗器械及医药保健	医学影像类、手术室设备及器械、体外诊断产品、康复理疗产品、医用高值耗材、移动医疗及人工智能、美容整形、滋补品、高端体检、福祉产品与养老服务等

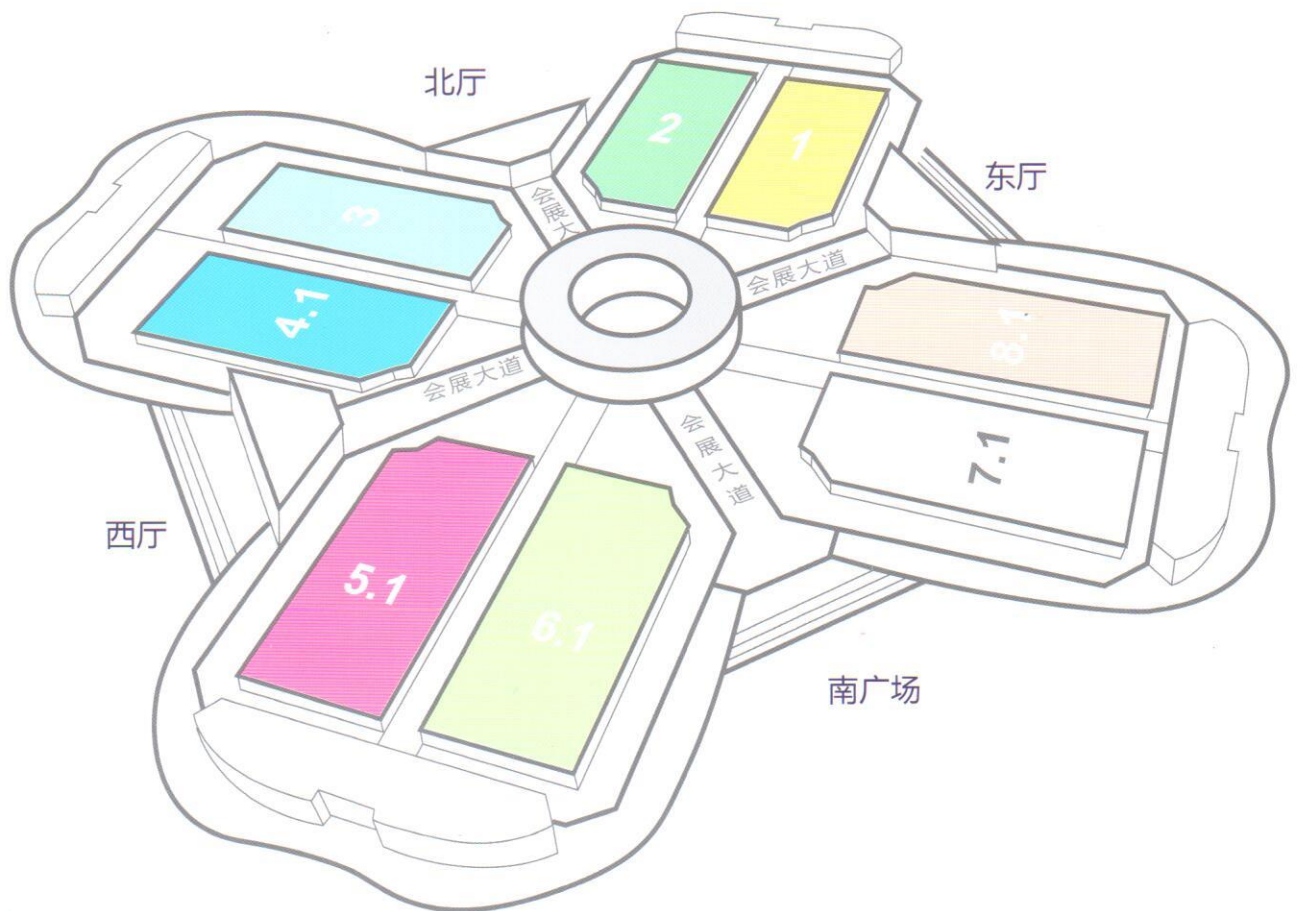
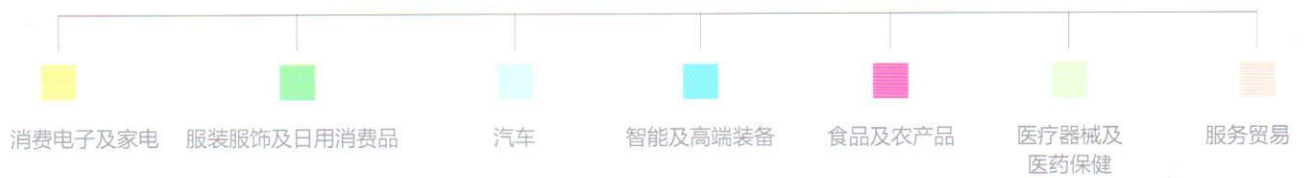


05/06





展区分布图

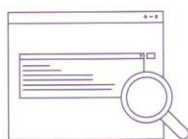




## BOOTH BOOKING

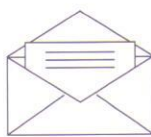
### 报名方式

请联系我们，尽快预订您的展位。



#### 方式一

在国家会展中心（上海）官方网站（[www.necsh.com](http://www.necsh.com)）  
上进行在线提交



#### 方式二

填写中国国际进口博览会参展确认表，发邮件至 [info@sinoexpo.cc](mailto:info@sinoexpo.cc)  
或传真至 +86-21-67008811



#### 方式三

拨打报名热线

电话：+86-21-67008870/67008988

09/10